

## 2023年度事業計画

(2023年4月1日～2024年3月31日)

当連合会は、会員協議会間における不動産の表示に関する公正競争規約及び不動産業における景品類の提供の制限に関する公正競争規約(以下「公正競争規約」という。)の解釈・運用の統一、会員協議会の事業に関する指導、助言及び協力、並びに、広告表示の進展に伴う表示の研究・適正化に関して、以下の事業を行う。

### 1 会員協議会に対する指導、助言及び協力

- ・ 会員協議会の地域性や実情を踏まえた不動産広告適正化のサポート

### 2 会員協議会間の公正競争規約の解釈及び運用の統一

### 3 公正競争規約の普及及び啓発

- (1) 公正競争規約に関する書籍及び冊子(不動産の公正競争規約、不動産広告ハンドブック等)等の作成・発行及びデジタル版作成・発行の検討
- (2) 会員協議会が行う加盟事業者等を対象とする公正競争規約研修会のサポート
- (3) 会員協議会の賛助会員を対象とする公正競争規約研修会の開催
- (4) ホームページによる広報

### 4 公正競争規約の不断の見直し

- (1) 首都圏協議会の「『インターネットによる広告手法に関する表示規約の適用方検討ワーキンググループ(仮称)』の設置に向けたSNS広告等の情報収集及びその研究」に対するサポート
- (2) 規約の改正事項、課題等の検討・研究

### 5 関係官公庁及び関係団体との連携